

鉄道の環境優位性の理解促進に向けた PR活動へ参画します！

鉄道・運輸機構（JRTT）は、JR7社からなるJRグループと全国72社の民営鉄道事業者が加盟する一般社団法人日本民営鉄道協会（以下「民鉄協」という。）が実施する鉄道の環境優位性の理解促進に向けたPR活動へ参画します。

JRグループと民鉄協は、脱炭素社会実現への貢献を通じて、共通の事業基盤である地域・社会のサステナビリティの向上に資することをめざし、とりわけ、都市圏・都市間輸送において相対的に低炭素な輸送・交通モードとしての鉄道の環境優位性の社会的な理解を広め、旅客輸送および貨物輸送における鉄道のさらなる利活用を促進するため、連携し、PRを強化しています。

鉄道・運輸機構は、新幹線整備などの鉄道建設業務等に携わる立場から本取組みに賛同し、JRグループと民鉄協が定めた共通ロゴマークとスローガン（右）をプレス資料やポスター、動画、名刺へ表示するなど、当該PR活動へ参画してまいります。



【参考】

- [「脱炭素社会実現に向けて、鉄道の環境優位性の理解促進に向けたPRを強化します！」](#)

（2023年10月13日 JRグループ・民鉄協）

- JRグループと民鉄協が作成したポスター（右）



<本件に関するお問合せ先>

経営企画部 企画調査課 TEL 045-222-9030