

## 1. 出資対象となりうる事業をモデルとする類型整理及び付随事業に関する調査

### 1. 1 基本的な考え方

鉄道・運輸機構による地域公共交通出資等業務基準によると、出資対象となる事業が満たすべき条件として、軌道運送高度化実施計画等と整合している他、「中長期的な収益が見込まれる」ことが示されており、国土交通省による活性化再生法の概要においても「特に大都市圏や一定規模を有する地方都市では、(中略)出資等により効果的な支援が可能」とされている。

この条件のもとで出資対象となりうるモデル事業を設定し、付随事業の検討を行うこととする。

### 1. 2 モデル事業・類型の設定

設定するモデル事業・類型を下表に示す。

	対象事業	事業内容	類型
1	鉄道事業再構築事業	鉄道の上下分離	公有民営型
2			民有民営型（保守：上）
3			民有民営型（保守：下）
4	軌道運送高度化事業	LRTの整備	-
5	道路運送高度化事業	BRTの整備	-
6	地域公共交通再編実施計画	バス路線の再編	-

※LRTの整備についても、施設を自治体が保有する「公有民営型」と民間（三セク）が保有する「民有民営型」が考えられるが、一つの類型として扱う。

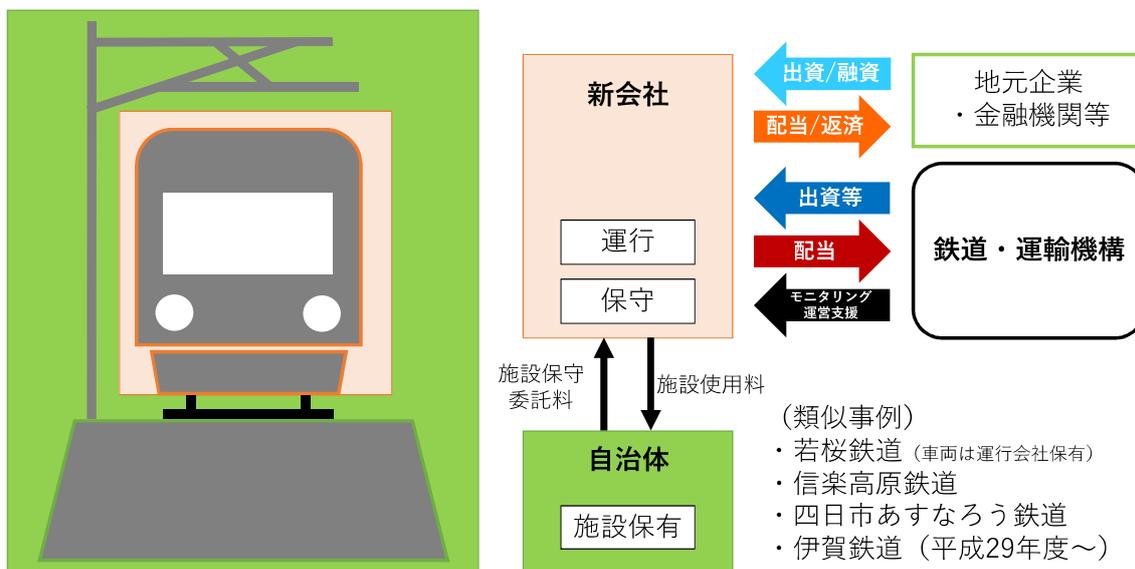
### (1) 鉄道事業再構築事業（鉄道の上下分離）3 類型

鉄道の上下分離方式の形態として、施設を自治体が保有するか民間（三セク等）が保有するかで分けられる。

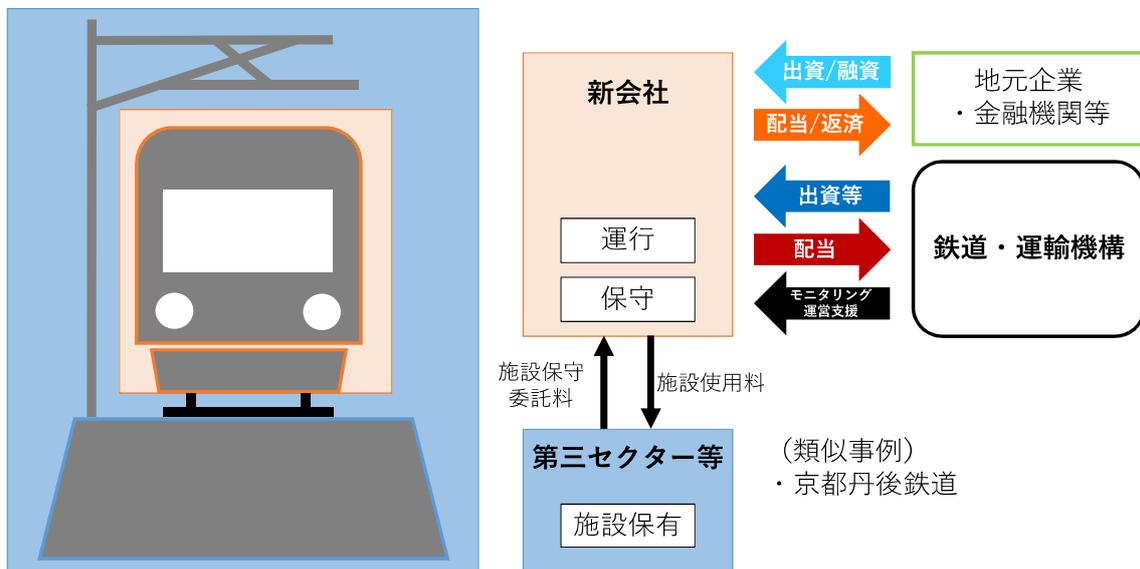
さらに民間が保有する場合は、第三種事業者である三セクが施設を保有して第二種事業者に保守を委託する形態と、第三種事業者（もともとの第一種事業者）が保守を行う形態に分けられる。

上記の3 類型としてモデル事業を設定する。

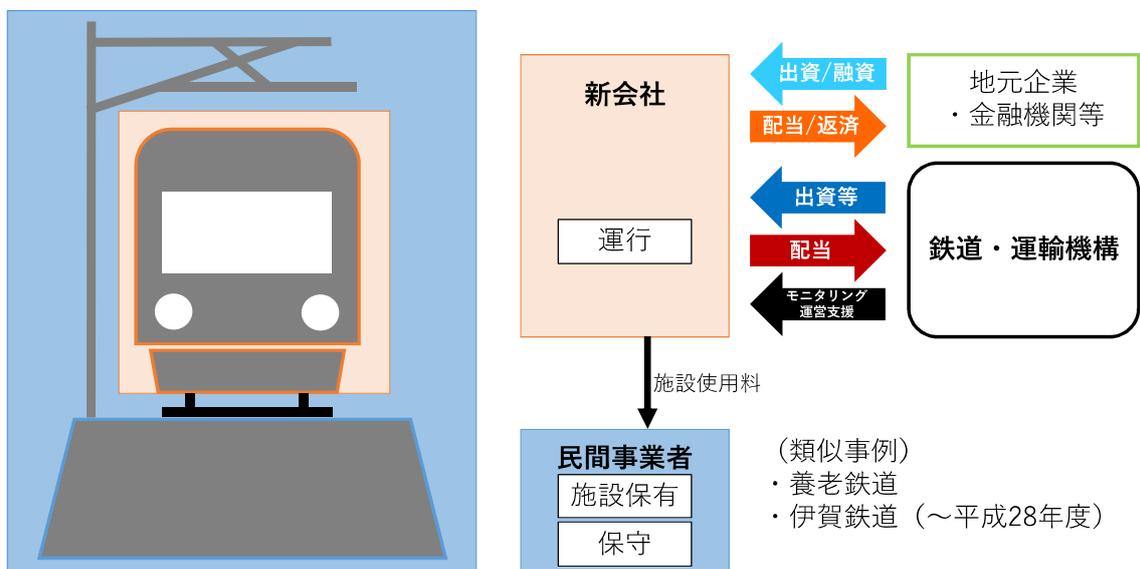
#### ① 公有民営型への適用イメージ



② 民有民営型（保守：上）への適用イメージ



③ 民有民営型（保守：下）への適用イメージ



■上下分離方式を採用している鉄道の概要（平成 29 年 11 月現在）

鉄道名	概要
若桜鉄道	二種：若桜鉄道(株)、三種：若桜町、八頭町 平成 21 年 3 月に鉄道事業再構築事業認定
信楽高原鉄道	二種：信楽高原鐵道(株)、三種：甲賀市 平成 25 年 3 月に鉄道事業再構築事業認定
四日市あすな ろう鉄道	二種：四日市あすなろう鉄道(株)、三種：四日市市 平成 27 年 3 月に鉄道事業再構築事業認定
伊賀鉄道	二種：伊賀鉄道(株)、三種：近畿日本鉄道(株)（平成 14～28 年度） 二種：伊賀鉄道(株)、三種：伊賀市（平成 29 年度～）
養老鉄道	平成 19 年 10 月より上下分離（二種：養老鉄道(株)、三種：近畿日本鉄 道(株)）
京都丹後鉄道	二種：WILLER TRAINS(株)、三種：北近畿タンゴ鉄道(株) 平成 27 年 3 月に鉄道事業再構築事業認定

※**公有民営**、**民有民営**→**公有民営**、**民有民営**で色分けしている。なお、「3. 3. 2 地方公共団体の優遇制度等」(p. 47～)では、地方公共団体による優遇制度の例として、上下分離等の事例を示しているため、併せて参照のこと。

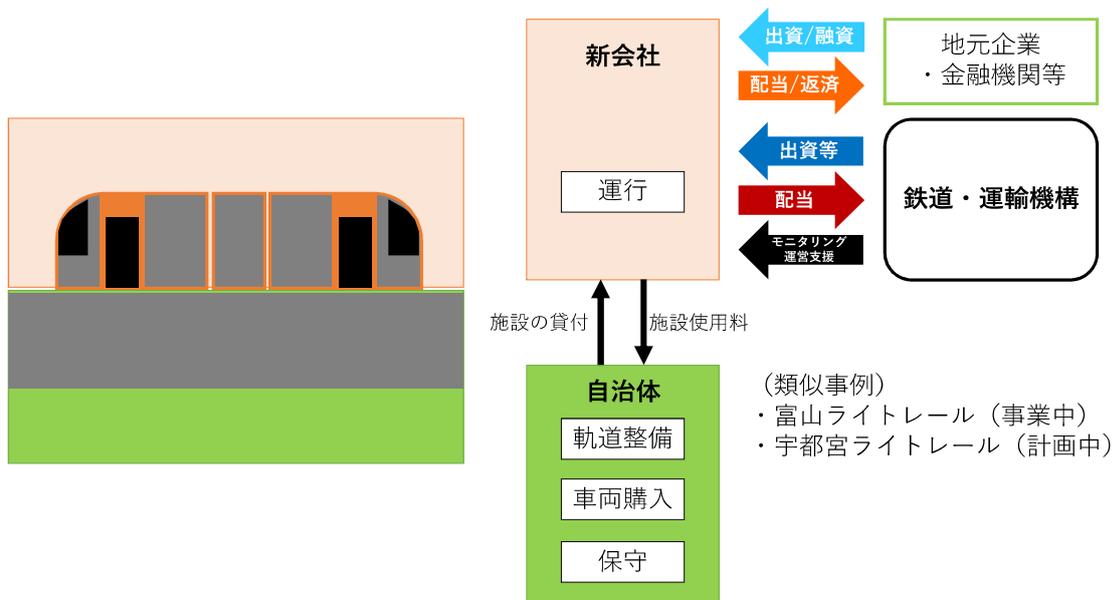
○養老鉄道について

平成 29 年 2 月 1 日、沿線 7 市町が一般社団法人養老線管理機構を設立。同年度中を目途に、養老鉄道(株)が第二種鉄道事業者、養老線管理機構が近畿日本鉄道(株)に代わり第三種鉄道事業者となる体制への移行を目指している。(鉄道用地は近畿日本鉄道(株)から養老線管理機構への無償貸与)

## (2) 軌道運送高度化事業 (LRT の整備) 1 類型

LRT の整備として、施設を自治体または民間 (三セク) が保有する形態をモデル事業として設定する。

### OLRT の整備への適用イメージ

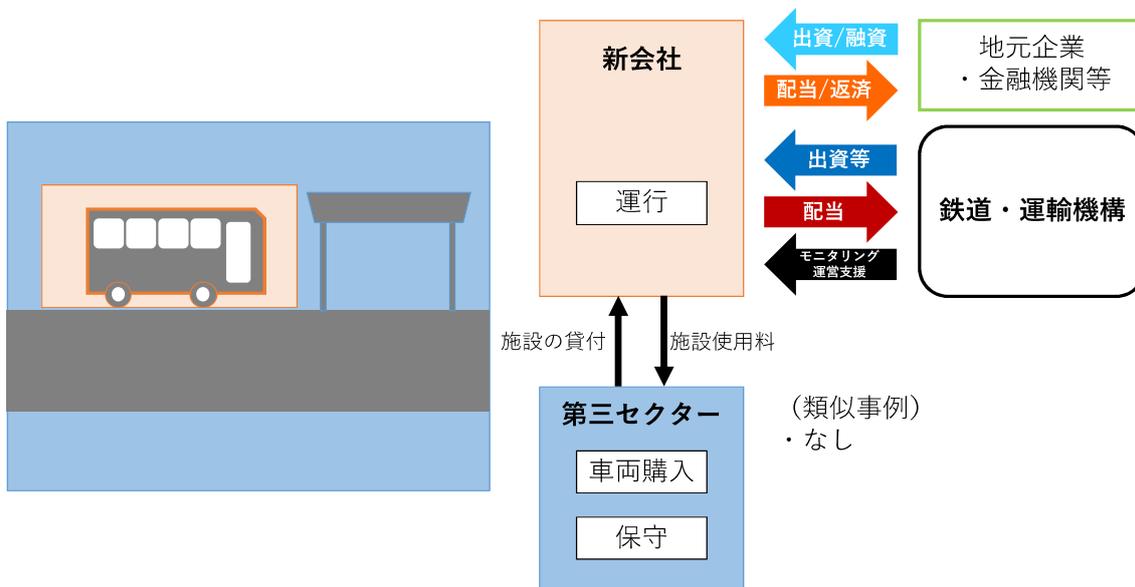


※施設を自治体が保有する「公有民営型」と民間 (三セク) が保有する「民有民営型」が考えられるが、一つの類型として扱う。

(3) 道路運送高度化事業 (BRT の整備) 1 類型

BRT の整備事業を対象とし、1 類型としてモデル事業を設定する。

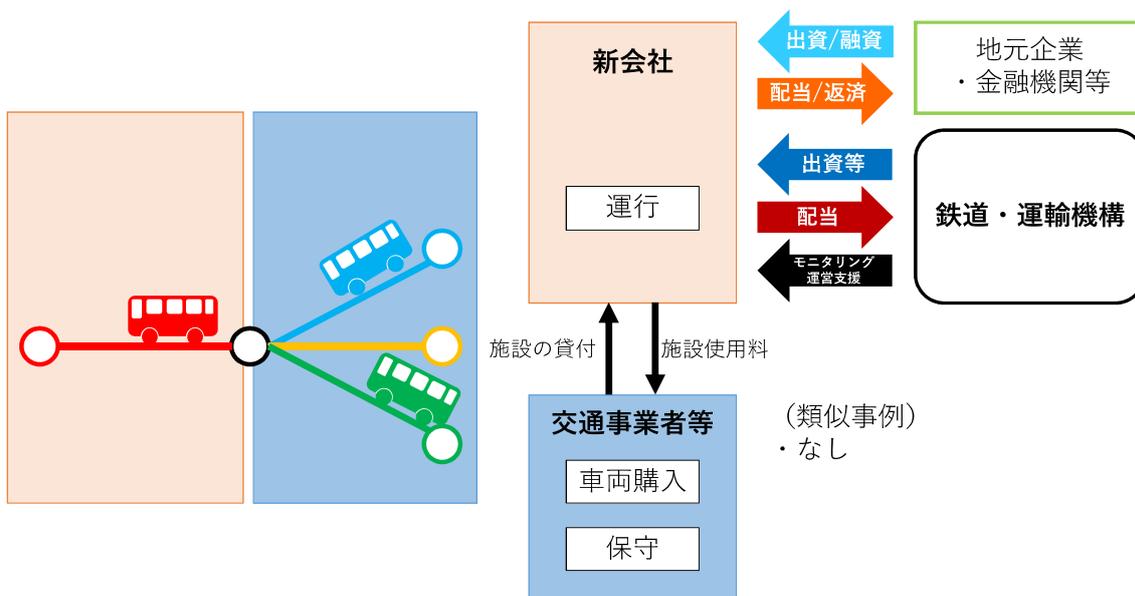
○BRT の整備への適用イメージ



(4) 地域公共交通再編実施計画 2 類型

バス路線の再編を取り上げ、モデル事業を設定する。

○バス路線の再編への適用イメージ



### 1. 3 収益性を向上させることができる付随事業

鉄軌道事業者が実施している、運輸事業の他に収益性を向上させることができる事業について整理する。

対象とする鉄軌道事業者は、地域鉄道事業者と軌道事業者と中心とし、事業については、以下のとおり9つにグループ分けした。

#### 【事業のグループ分け】

- (1) 路線や沿線地域の情報発信・イメージ向上
- (2) イベント・ツアーの実施
- (3) 他の交通との連携
- (4) 駅や車両等の魅力向上
- (5) 接客サービスの向上
- (6) 地域との連携による利用促進
- (7) 企画切符・定期券の工夫等
- (8) 運輸外収入増加策
- (9) 費用節減策等

#### (1) 路線や沿線地域の情報発信・イメージ向上

メディアや著名人等を活用し、路線や沿線地域の情報発信やイメージ向上を図るもの。

事業内容	事業者
沿線を舞台にした漫画や映画とのコラボレーション	津軽鉄道、上田電鉄、秩父鉄道 等
映画やドラマ等のロケ誘致	しなの鉄道、流鉄、大井川鉄道 等
イメージキャラクターづくり	わたらせ渓谷鉄道、黒部峡谷鉄道、伊賀鉄道、神戸電鉄、北条鉄道、和歌山電鉄 等多数
路線愛称の設定	秋田内陸縦貫鉄道 等
著名人の1日駅長	三陸鉄道 等
フォトコンテストの実施	会津鉄道 等
アテンダントブログによる情報発信	由利高原鉄道、青い森鉄道、山形鉄道 等
沿線自治体と観光に関する共同宣伝	伊豆急行 等

(2) イベント・ツアーの実施

駅や車両基地を活用した見学イベント、沿線地域をめぐるツアー等を行うもの。

事業内容	事業者
鉄道施設でのイベント（施設見学・列車運転体験等）の実施	福島交通、豊橋鉄道、養老鉄道、筑豊電鉄 等多数
ウォーキングイベントや朝市等の開催	愛知環状鉄道、三岐鉄道、智頭急行、井原鉄道 等多数
共同開催ツアー	遠州鉄道・天竜浜名湖鉄道 等
相互相客事業	IGR いわて銀河鉄道・山形鉄道・由利高原鉄道 等



図 鉄道施設でのイベント（上信電鉄）  
出典：地域鉄道の再生・活性化モデル事業の検討調査報告書  
（国土交通省鉄道局）

### (3) 他の交通との連携

P&R（パーク&ライド、自動車と鉄道との乗継）の促進、駅でのレンタサイクルの貸し出し、サイクルトレイン（自転車車両持ち込み可列車）の運行、SL 終着駅までのマイカー陸送サービスなどを行うもの。

事業内容	事業者
乗合周遊タクシーの運行	秋田内陸縦貫鉄道
フィーダーバスと直接乗継可能な 対面式ホームの整備	富山ライトレール
他鉄道路線への乗り入れ	福井鉄道・えちぜん鉄道 その他、転換第三セクター鉄道と JR 線多数
P&R の促進のための駐車場整備等	熊本電鉄、錦川鉄道 等
レンタサイクル	ひたちなか海浜鉄道、岳南鉄道 等多数
サイクルトレイン	三岐鉄道、松浦鉄道、肥薩おれんじ鉄道 等多数
マイカー陸送サービス	津軽鉄道、秋田内陸縦貫鉄道、大井川鉄道 等

#### (4) 駅や車両等の魅力向上

魅力的な観光車両の導入、各種イベント列車（郷土料理、ビール、お見合い、演奏会、忘年会、ストーブ、こたつ等）の企画・運行、駅と他施設との併設などを行うもの。

事業内容	事業者
観光車両の導入	野岩鉄道、上毛電鉄、叡山電鉄、土佐電鉄、甘木鉄道、島原鉄道 等多数
貸切車両	函館市電、福島交通、鹿児島市電 等
イベント列車の運行	富山地方鉄道、長野電鉄、水島臨海鉄道、東海交通事業 等多数
車両のラッピング	伊豆急行、万葉線、岡山電鉄、井原鉄道、高松琴平電鉄 等多数
花による修景	関東鉄道 等
軌道敷の緑化	阪堺電気軌道、熊本市電、鹿児島市電 等
駅への併設（鉄道資料館、道の駅、足湯等）	三陸鉄道、山形鉄道、上田電鉄、若桜鉄道、小湊鉄道、京福電鉄 等
有名書家直筆の駅名看板の設置	北越急行
駅へイルミネーションの設置	上田電鉄、秩父鉄道、わたらせ渓谷鉄道 等
特徴ある駅舎への改装	銚子電鉄
駅舎や橋梁等を国等の文化財へ登録	上毛電鉄、わたらせ渓谷鉄道、松浦鉄道 等
SL や旧型車両の展示	弘南鉄道、一畑電車 等



列車内での社内会議ならぬ  
車内会議

車内会議の後の  
車内宴会



図 車内を会議室として活用する企画（山形鉄道）

出典：地域鉄道の再生・活性化等研究会報告書

（国土交通省鉄道局・観光庁）

(5) 接客サービスの向上

アテンダントの配置、眺望ポイントでの減速・アナウンスなど。

事業内容	事業者
アテンダントの配置	弘南鉄道、津軽鉄道、三陸鉄道、えちぜん鉄道、近江鉄道、一畑電車 等多数
沿線方言アテンダント	山形鉄道
地域医療ライン（盛岡の総合病院を受診する旅客をサポートする総合通院サービス）	IGR いわて銀河鉄道
眺望ポイントでの減速・アナウンス	大井川鉄道、錦川鉄道、南阿蘇鉄道 等

(6) 地域との連携による利用促進

沿線の商店街や企業との連携による利用促進、沿線地域でのイベント開催・参加、鉄道事業者の活動を支援する団体の活動など。

事業内容	事業者
電車教室の開催	一畑電車
沿線自治体・企業と連携した利用促進	愛知環状鉄道
利用促進に向けたシンポジウムの開催	由利高原鉄道、神戸電鉄 等
鉄道事業者の活動を支援する団体の発足	紀州鉄道、阿佐海岸鉄道、土佐くろしお鉄道、くま川鉄道 等
ノーマイカーデーの実施・協力	福井鉄道、伊予鉄道 等



図 ノーマイカーデーの実施案内（青森県）

出典：地域鉄道の再生・活性化への解決策策定方法・手順書（鉄道・運輸機構）

#### (7) 企画切符の販売、定期券の工夫等

他の交通機関や沿線施設等と連携したセット乗車券や企画切符の販売、定期券の工夫など。

事業内容	事業者
路線バスとの乗継切符の販売	アルピコ交通
電車バス共通定期券、子ども用片道定期券	熊本電鉄
運転免許返納制度による運賃割引	三陸鉄道、井原鉄道 等
定期券所有者への休日利用特典	伊予鉄道
学期定期券	関東鉄道

#### (8) 運輸外収入増加策

駅構内を有効活用した物販や、鉄道オリジナルの土産物の開発・販売など（多数実施されているため、以下には地域資源を生かした特徴的な例を挙げている）。

事業内容	事業者
駅構内にて牡蠣炭火焼店を営業（冬季限定）	のと鉄道
陶器製切符の販売	信楽高原鉄道
隼駅を訪れるバイクライダー向け「聖地巡礼の証」の販売	若桜鉄道

### (9) 費用節減策等

ネーミングライツの販売：駅名愛称や列車愛称を命名する権利を鉄道事業者が販売するもの。愛称入り駅名看板の新設、愛称入りヘッドマークの掲示、車内での案内放送や案内表示、時刻表などへの掲載等が行われる。

オーナー制度：鉄道事業者への寄付者を枕木やレールなどのオーナーとするもの。寄付者の名前が書かれたプレートが枕木に設置する等。

事業内容	事業者
マイレール意識醸成を目的としたボランティア駅長等の任命	阿武隈急行、えちぜん鉄道、北条鉄道 等
ネーミングライツの販売	三陸鉄道、いすみ鉄道、明知鉄道 等
枕木等のオーナー制度	銚子電鉄、樽見鉄道、水間鉄道、信楽高原鉄道、若桜鉄道、平成筑豊鉄道 等

#### 【取組内容事例の詳細等について参考となる資料】

##### ●「地域鉄道の再生・活性化等研究会」の研究成果

平成 24 年度に立ち上げられた「地域鉄道の再生・活性化等研究会」は、学識経験者、鉄道事業者、関係団体（東北鉄道協会、日本観光振興協会、鉄道・運輸機構等）、行政機関（総務省・国土交通省）により構成され、地域鉄道の再生・活性化に向けた様々な取組について研究活動を行っている。

以下に挙げるのは、その成果を取りまとめた報告書である。

「地域鉄道の再生・活性化モデル事業の検討調査報告書」（平成 26 年 3 月）

「地域鉄道の再生・活性化等研究会報告書」（平成 25 年 6 月）

「地域鉄道における再生・活性化へ向けた事例調査＜概要版＞」（鉄道・運輸機構、調査実施：平成 24 年度）

##### ●その他の資料

「地域鉄道のあり方に関する検討会」（国土交通省鉄道局、平成 27 年 3 月）

「地域鉄道再生・活性化への解決策策定方法・手順書」（鉄道・運輸機構、調査実施：平成 28 年度）