

# 離島航路補助制度の概要

令和4年11月24日  
九州運輸局海事振興部



九州運輸局

運輸と観光で九州の元気を創ります

# 地域公共交通確保維持改善事業による離島航路補助制度の概要

## 『地域公共交通確保維持改善事業』

R5要求額：263億円＋〈事項要求〉（R4予算額：207億円）

### 1. 島民生活に必要な不可欠な離島航路の維持・確保を支援

〈R5要求額 離島航路：84.6億円〉（R4予算額：70.5億円）

#### ○補助対象は唯一かつ赤字の航路

##### 1. 離島航路運営費補助

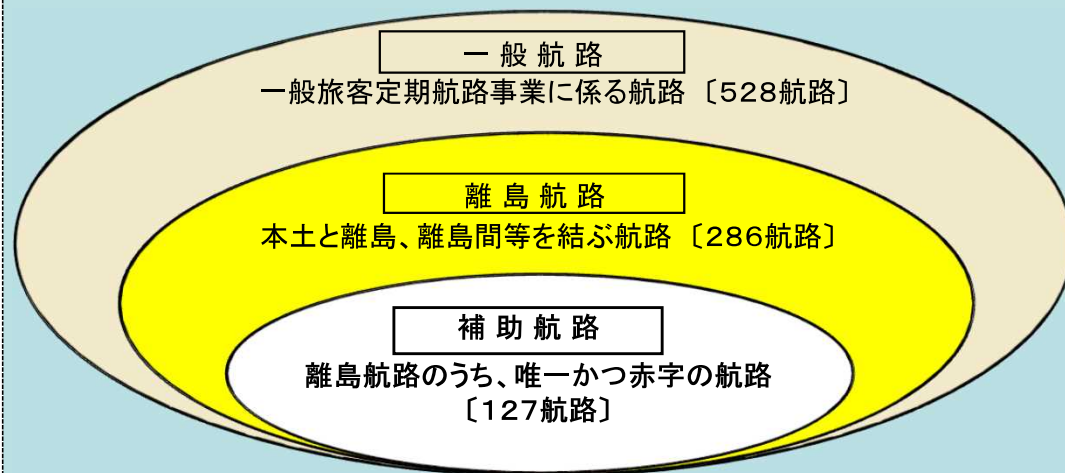
- ・欠損見込額に対する支援

##### 2. 離島住民運賃割引補助

- ・協議会の決定による離島住民運賃割引費用の1/2を支援(残り1/2は自治体等で負担)

##### 3. 離島航路構造改革補助

- ・公設民営化等による船舶の代替建造費用への支援



※ 航路数は令和4年4月1日現在の数値

### 2. 地域交通の運行確保及び再構築等に向けた支援 【事項要求】

新型コロナウイルス感染症の影響等により危機に瀕する地域の公共交通事業者に対する持続可能な運航の確保等に向けた支援については、今後の感染状況及び経済情勢や輸送需要、政府全体の動向も踏まえつつ、予算編成過程で検討する。

離島航路は、離島に暮らす住民にとって、日常生活における移動や生活必需品等の輸送のために不可欠の交通手段であり、その確保・維持に係る地域の取組みを支援。

## 離島航路運営費等補助

### 制度概要

- ・補助対象は唯一かつ赤字の航路
- ・事前算定方式による内定制度
- ・補助対象経費の算出は効率的な運営を行った際の標準収支見込により求める標準化方式を採用
- ・欠損見込額全体に対する補助充足率は1/2
- ・補助対象期間は10月から9月の1年間

※補助対象航路 127航路114事業者(令和4年4月1日)

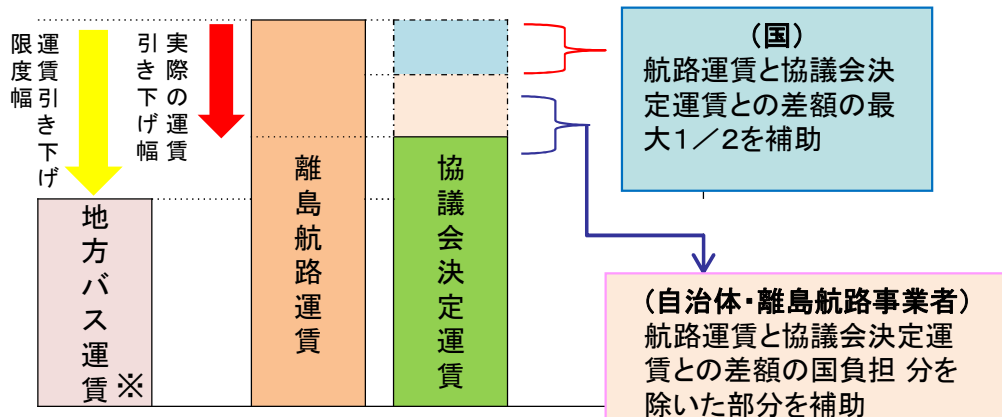
### 補助対象航路の主な基準

- ① 離島振興法第2条第1項の規定により指定された離島振興対策実施地域又はこれに準ずる地域に係る航路であること。
- ② 本土と①の地域又は①の地域相互間を連絡する航路であり、かつ、以下のいずれかに該当すること。
  - イ) 他に交通機関がないか又は他の交通機関によることが著しく不便となること。
  - ロ) 同一離島に複数航路が存在する場合、同一離島について起点港を異にし、終点が同一市町村にない航路であり、協議会で決定された航路であること。
- ③ 陸上の国道又は都道府県道に相当する海上交通機能を有すること。
- ④ 関係住民のほか、郵便・信書便又は生活必需品及び主要物資等を輸送していること。
- ⑤ 航路経営により生じる欠損見込が明らかにやむを得ないと認められること。

## 離島住民運賃割引補助

### 制度概要

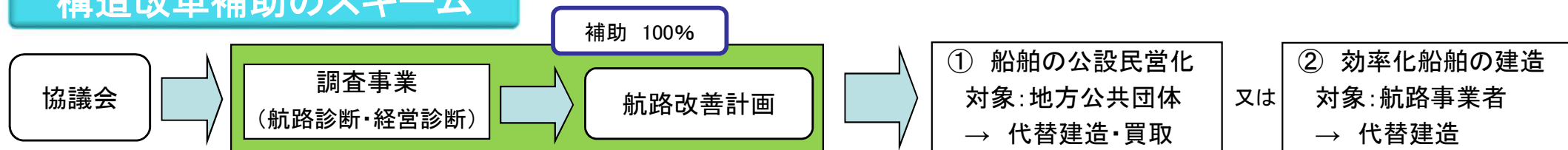
- ・当該地域の地方バス等の運賃水準までを引き下げ限度幅とし、地域(自治体等)による負担等を勘案して、協議会において運賃水準を決定
- ・運営費補助の中で、協議会で決定された運賃引き下げ額の1/2を含め、国が補助



# 地域公共交通確保維持事業（離島航路構造改革補助）

離島航路の維持・改善のため、協議会において当該航路の経営診断等で問題点や課題を把握した上で、将来の欠損増大・経営破綻を回避するための改革の取組みを支援

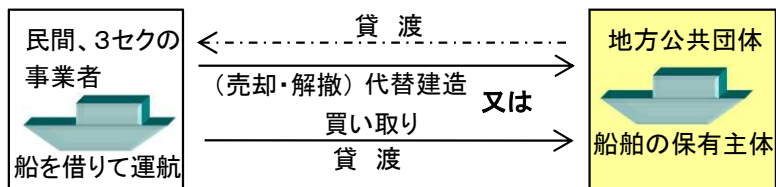
## 構造改革補助のスキーム



## ① 船舶の公設民営化

### 制度概要

・民間、3セクの航路事業者に対して貸し渡すため船舶を保有する地方公共団体に対して支援



30%  
(補助)

70%  
(過疎債又は辺地債の活用が可能であり、過疎債は70%、辺地債は80%の充当が可能。)

### 公設民営化の補助要件

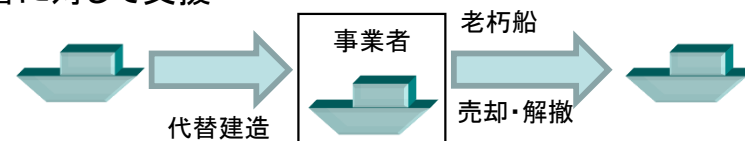
(以下のいずれかに該当する船舶)

- ・離島航路事業者に代わり、地方公共団体が代替建造する船舶
- ・離島航路に就航する船舶のうち、地方公共団体が買取を行うもの

## ② 効率化船舶の建造(共有建造)

### 制度概要

・省エネルギー設備機器を要する船舶等効率化船舶へ代替建造する航路事業者に対して支援



10%  
(補助)

90%  
(独)鉄道建設・運輸施設整備支援機構による船舶共有建造制度の活用が可能。同機構の負担部分は、事業者が共有期間を通じて毎月、船舶使用料として支払う。)

### 効率化船舶の補助要件

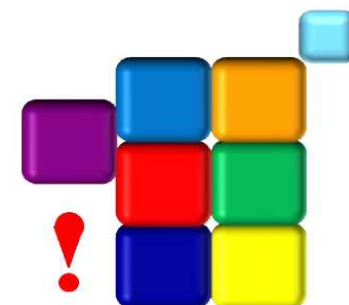
(以下のいずれかに該当する船舶)

- ・省エネルギー設備機器※を要する船舶
  - ・既存船舶のトン数を10%以上小型化した船舶
  - ・離島航路事業者が共同で利用する予備船舶
- ※ 省エネルギー設備機器: ターボチャージャー、推進効率改善に寄与するプロペラ設備、特殊舵、バルバスバウキャップ、燃料改質器



# 海事観光振興の取組み

令和4年11月24日  
九州運輸局海事振興部



九州運輸局

運輸と観光で九州の元気を創ります

# C to Seaプロジェクト

プロジェクト概要

○「C to Seaプロジェクト」とは、海離れが指摘されている子どもや若者を始めとした国民全体に対して、海・船への興味・関心をより一層高めるとともに、海事観光や海洋レジャーの市場拡大していくための海事振興施策(2017年開始)

○国土交通省と海事関係26団体が官民一体となった「海事広報活性化協議会」を設立して、海や船に触れる機会の創出と、海事・海洋に関する情報発信を積極的に実施

○国民の海や船への関心を喚起することにより、海洋教育の推進や海事産業の人材確保等に寄与することに期待

【シンボルマーク】



「国民 (Citizen)、子供達 (Children)、文化 (Culture) などの様々な「C」を「Sea (海)」につなげる。

事業実績

## 専用ポータルサイト・SNS運用



2022年3月フォロワー1万人達成!



@c2\_sea\_project  
フォロワー: 9,777人



@c2.sea.project  
フォロワー: 1,692人



海ココちゃんねる  
フォロワー: 795人



(R4.11.11現在)

## アンバサダーの任命



「C to Seaプロジェクト」アンバサダーとしてSTU48が就任 (2018年2月～)

## 海事観光サイトの新設



「船に乗りたい」、「海で遊びたい」など「やりたい!」ことから探す「海の旅」サイト

## 海事産業の仕事紹介



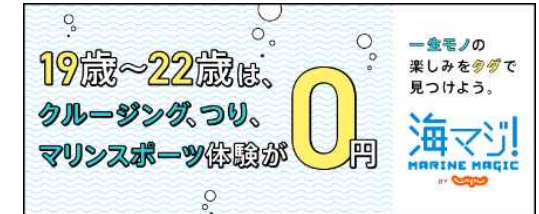
- リアルな海の仕事集「SEA-GOTO」
- 全国の公立中学校に1万部配布

## マリンアクティビティ啓蒙



- マリン体験紹介冊子「umiasobe」
- 誰でも気軽に「海遊び」を楽しむ方法を紹介

## 民間事業者の賛同企画



若者向けマリンレジャー・船旅需要喚起プロジェクト「海マジ!」(19~22歳無料体験)  
(主催: (株)リクルート)



御船印めぐりプロジェクト  
(一社)日本旅客船協会 公認プロジェクト  
(主催: 御船印めぐりプロジェクト事務局)

# 多様なチャンネルによる積極的な情報発信



## 海と船のポータルサイト「海ココ」

(2018年4月～)



海事観光ページ

うみあそびい  
(マリンアクティビティ)



海・船の仕事紹介、イベント情報など幅広い情報を発信中。  
【海事観光】【うみあそびい】【海のシゴト-SEA GOTO-】  
【海ココキッズ】など様々な特集ページを開設。

## YouTube

## 「海ココちゃんねる」(2019年11月～)

登録者数795人(11/11時点)

CtoSeaプロジェクトアンバサダーSTU48との  
コラボ動画や、新造船への潜入取材調査等、  
海事局職員が取材・編集し、精力的に発信中。



ナビゲーター  
「ココちゃん」



海事局職員が取材・編集し、海事産業や船旅の魅力をPR!

## Twitter

## @c2\_sea\_project (2018年4月～)

フォロワー9,777人(11/11時点)

海や船を身近に感じてもらうことを目的に、海事局の取組や海事産業の紹介、お出かけ情報  
など、真面目な話題からゆるい話題まで平日ほとんど毎日更新中。



海の絶景フォトスポットなど海事観光情報 公式アンバサダーSTU48と連携した情報発信

## Instagram



海の絶景や船の魅力写真を写真で発信。  
写真コンテストなど参加型企画も開催。

## @c2.sea.project (2018年4月～)

フォロワー1,698人(11/11時点)



地方局ならではの魅力的な情報発信も大募集中です!

# 若者向け需要喚起プロジェクト「海マジ！」

○「若い世代」を対象としたマリンレジャー体験の機会創出により、将来のマリンレジャー愛好家増加を目指すことを目的に、2018年5月、19歳・20歳の若者がマリンアクティビティなどを無料で楽しむことができる「海マジ！」サービスがスタート。現在は、**対象年齢を拡大**し、旅客船、プレジャーボート、サーフィン、SUP、釣りなどのメニューで第5期目を運用中。

※運営：(株)リクルートライフスタイル

「C to Seaプロジェクト」賛同企画。UMI協議会（マリン事業団体加盟）、日本旅客船協会が協力。

**「海マジ！」⇒19～22歳限定で、全国各地の施設でマリンアクティビティ・旅客船がタダ！**

(株)リクルートライフスタイルが運営する「若者限定'0円'感動体験サービス」である「マジ☆部」のコンテンツとして、スキー・ゴルフ・温泉・Jリーグなどのコンテンツに併せて、スマホアプリで提供

## 海マジ！の仕組み



## 19-22歳に起こる行動の変化

- 行動決定は、親や学校から**自己責任**へ
- レジャー同行者は、家族や級友から**様々な友人**へ
- 交遊費や旅費の負担が、親から**自己負担**へ
- 同じレジャーを楽しむ**集団の形成**（サークル等）

19-22歳は  
船旅を実体験させる  
**ベストタイミング！**



● 新たな娯楽や趣味を始めるタイミング

● 若いうちに旅行を経験した人は、生涯にわたって、旅行を楽しむ傾向

→ 19～22歳の若者への無料体験の提供は、旅客船需要の拡大や船旅のイメージアップのための実施効果が高い



- 中高校生及びその保護者を対象に、海事産業を将来の就職先として検討してもらうことを目的に、2019年4月に海事産業で働く36名（船長・航海士・機関長・機関士・陸上職・水先人・造船営業・造船設計・造船製造・海事代理士・検査官）のインタビュー内容をまとめた「SEA-GOTO 海のシゴトガイドブック」を制作。
- 海事産業の業種を網羅的に紹介し、かつ現職で働く方の実情をインタビュー形式で伝える画期的な内容。
- 冊子ではインタビューの一部を紹介し、全文はポータルサイト「海ココ」にて公開。
- 2019年6月には、冊子を全国の公立中学校（約10,000校）と、一部水産・工業高校、各運輸局、関係団体等に配布するとともに、各種イベント等で学生及び保護者向けに配布。
- 2021年4月には「海ココ」内の特設ページを大幅リニューアルし、業界毎に仕事の特徴や魅力を分かりやすくPRするとともに、海技者セミナー等の採用関連情報も同ページ内に表示させるよう工夫。

## 個人の仕事内容や生活が具体的な「SEA-GOTO」記事

## 2021年4月にリニューアル！ 海ココ「SEA-GOTO」特設ページ



### 思わず顔がにやける下船の瞬間



## 【参考】従来型の職種説明

### 船長 (Captain)

船長は、船の大小、乗組員の多少にかかわらず船の最高責任者です。

積荷や乗客を安全に目的地まで運ぶ責任があります。

また、乗組員を管理・監督する任務を負っており、船の安全を守る必要がある場合には、乗組員や時には、乗客に対しても命令をすることができるなど、法律によって強い権限が与えられています。

主な仕事は、季節ごとの気象や海の状況を考慮して船の針路を定めます。また港に出入りするときに、狭い海峡や水道を通過する時には、自ら操船の指揮をとります。



取材協力：日本郵船株式会社

○マリンアクティビティ未経験者を主な対象として、「はじめるのが難しそう」「費用が高そう」といったネガティブな心理的ハードルを下げ船旅をはじめとするマリンアクティビティは誰でも気軽に楽しめることをPRするコンテンツ。

○人気YouTuberを起用し、実際に体験した様子や、インストラクターから見た魅力、費用感などを具体的に示すとともに、日焼け対策特集や「海マジ！」PRマンガなど工夫。

○R1年度に冊子5,000部、R2年度には3,000部を増刷。全国のイベントで配布すると共に、C to Seaプロジェクト公式サイト「海ココ」にて特集ページをリリース。動画も組み込みながら視覚的にPR。



のが

登録者数87万人の  
人気YouTuber。  
筋トレ動画が2018  
年YouTube動画ト  
レンドランキング  
8位に。

池澤 あやか

東宝芸能株式会  
社所属。NHK  
「趣味どき！」  
「AbemaPrime」  
ほか出演番組多  
数。

【内 容】フェリー・サーフィン・SUP・カヌー・カヤック・プレジャーボート・日焼け対策・豪華客船・海マジ！等

